**ПО составляющая.**

1. Действующая сеть торговых точек. У новых торговые места (POS-терминалы) под нашу франшизу.
2. У текущей головной организации уже есть:
   1. Платформа: 1С:Предприятие v.8.3.25.1394
   2. Конфигурация: «1С: Управление нашей фирмой» v.3.0.10.178
   3. Web-сервис: Отсутствует
   4. Лицензии: 1-серверная 64-х и 19 пользовательских.
3. На торговые точки вывести сеансы тонких клиентов.

**Аппаратная составляющая**

**Бизнес составляющая**

Разделение зон доступа в ПО. Головная организация и торговые точки, каждая как отдельное юр. лицо.

Продажа между организациями внутри одного сектора ПО (**подробно описано в «Передача\_товаров\_между\_организациями\_Интеркампани\_в\_УНФ\_»**)

Деятельность торговых точек — стандартная от имени соответствующей организации внутри одного сектора ПО.

Головная организация видит всю деятельность (закупку, продажу, складской учет) торговых точек.

Торговые точки не должны видеть документы головной организации.

Вся номенклатура видна торговым точкам, Торговые точки не могут создавать Номенклатуру, характеристики, спецификации, устанавливать или удалять цены.

Не могут создавать Виды цен.

Торговым точкам нужны следующие документы (можно включать соответствующее меню целиком:

1. Продажи - Счета на оплату, Заказы покупателей, Расходные накладные (оптовые продажи), Номенклатура Отчеты
2. Закупки – Приходные накладные, Возврат поставщикам, Номенклатура
3. Склад – Перемещения, Инвентаризации, Пересортица, Складские акты, Оприходования, Списания, Номенклатура, Отчеты.
4. Объяснить возможности и правильную схему работы (Интеркампани), как передавать товар из головной организации в торговую точку. Если часть материалов куплена другой организацией, как эти материалы использовать в производстве головной организации.
5. ? возможно меню РМК улучшить.?

Ориентировочный вид ниже:

